

普通高級中學必修科目「美術」課程綱要

壹、課程目標

普通高級中學必修科目「美術」課程欲達成之目標如下：

一、總目標

- (一) 瞭解美術的意義、功能與價值及其與社會文化的關係，以強化人文素養與生命的價值。
- (二) 培養創造力、文化理解、批判思考與敏銳的感知能力，以豐富創作表現與鑑賞的內涵及其文化背景。
- (三) 透過校內外多元的藝術資源，培養審美能力，提升生活文化的品質與境界。

二、分段目標

(一) 第一階段目標

1. 瞭解美術的意義、內涵與功能。
2. 體驗美術與生活的關係，探討當代美術多樣的內涵及其文化脈絡。
3. 提升創作表現與鑑賞感知的能力。

(二) 第二階段目標

1. 培養尊重各國、各族群的美術與文化。
2. 熟悉藝術品的多元特性，應用特定媒材進行有意義、有內涵的創作。
3. 增進創作表現與鑑賞思辨的能力。

(三) 第三階段目標

1. 培養多面向理解美術與其他領域間的關係。
2. 藉由多元文化與藝術內涵的瞭解，綜合運用多種媒材進行專題研究與創作。
3. 經由審美判斷能力的提升，促進社會的祥和。

貳、核心能力

階段別	核心能力	創 作	鑑 賞
	分段目標		
第一階段	1. 瞭解美術的意義、內涵與功能。 2. 體驗美術與生活的關係，探討當代美術多樣的內涵及其文化脈絡。 3. 提升創作表現與鑑賞感知的能力。	1. 獨自或與他人合作，從自我、社區、社會與自然環境的關係，進行探索與討論創作的主題與內涵。 2. 理解美術作品的組織、文化內涵、意義和功能。 3. 運用各種媒材的特質，研究表現方法，進行創作。	1. 鑑賞美術作品的內容與意義。瞭解美術與生活文化脈絡的關係。 2. 認識本土美術的時代背景與特質。 3. 培養參與藝術文化活動的習慣；運用適切的口語與文字，陳述對作品或活動的感受。

階段別	核心能力	創 作	鑑 賞
	分段目標		
第二階段	1.培養尊重各國、各族群的美術與文化。 2.熟悉藝術品的多元特性，應用特定媒材進行有意義、有內涵的創作。 3.增進創作表現與鑑賞思辨的能力。	1.獨自或與他人合作進行有意義、有內涵的特定主題創作。 2.瞭解藝術作品多樣內涵，如媒材、技法、觀念、文化脈絡等和創作之間的相互關係。 3.應用特定媒材與技法，表達其思想與感情的作品，並瞭解藝術家的創作與時代背景。	1.探討視覺符號和社會、生活的關係。 2.認識中國、亞洲及其他世界各國及不同族群美術的時代背景、意義與特質。 3.培養參與藝術文化活動的習慣；運用適切的口語與文字，表達對作品或活動的思考。
第三階段	1.培養多面向理解美術與其他領域間的關係。 2.藉由多元文化與藝術內涵的瞭解，綜合運用多種媒材進行專題研究與創作。 3.經由審美判斷能力的提升，促進社會的祥和。	1.比較並分析美術和其他藝術學科在創造之特質、方法與觀點。 2.獨自或與他人合作，綜合美術和其他藝術學科之創作內涵與其文化之發展背景，進行專題創作。 3.綜合運用多種媒材，表現具創造性的作品。	1.分析與解釋不同時期人文、社會或科學之思潮和美術的關係。 2.瞭解以藝術家、藝評家、美學家及美術史學家的觀點，詮釋藝術作品。 3.培養參與藝術文化活動的習慣；運用適切的口語與撰述，表達對作品或活動的賞析與評價。

參、時間分配

美術分為第一、第二及第三階段，第一、二階段為基礎課程，第三階段為進階課程，基礎課程宜安排在第一或第二學年。每階段各為二學分。

肆、教材綱要

一、教材綱要說明

- (一) 教材綱要及內容依據美術第一、第二、第三階段之目標共區分為三級，修完美術第一階段者，方可進行修習美術第二階段，以此類推。
- (二) 依據各階段的教材綱要內容，「創作」與「鑑賞」領域的教材編選可以採分開或統整的方式設計。

二、教材綱要

普通高級中學必修科目美術課程二至六學分。

階段	核心能力		領域	創 作	鑑 賞
	教材範疇	教材內容			
第一階段	1.創作與過程的體驗（Ⅰ）。 2.設計與生活。 3.美術概念。 4.美術批評。 5.臺灣美術。		核 心 能 力		
			1.獨自或與他人合作，從自我、社區、社會與自然環境的關係，進行探索與討論創作的主題與內涵。 2.理解美術作品的組織、文化內涵、意義和功能。 3.運用各種媒材的特質，研究表現方法，進行創作。	1.鑑賞美術作品的內容與意義。瞭解美術與生活文化脈絡的關係。 2.認識本土美術的時代背景與特質。 3.培養參與藝術文化活動的習慣；運用適切的口語與文字，陳述對作品或活動的感受。	
			教 材 內 容		
			1.平面媒材、立體媒材、複合媒材或科技媒材的認識與試探，並應用於藝術創作的表現。 2.設計的構想、題材、技法與原理，及其在生活中的運用。 3.美術的意義、內容、文化脈絡與功能等觀念。 4.提供各類美術及視覺文化之圖像、影像等之正確「閱讀」方法，學習哲學思考與批判能力，認識廣告的影像力量及其意識形態。 5.臺灣美術的時代背景與文化特質。 6.相關美術詞彙。		

階段	核心能力		領域	創 作	鑑 賞
	教材範疇	教材內容			
第二階段	1.創作與過程的體驗（Ⅱ）。 2.當代美術創作議題導論。 3.中國美術。 4.世界美術。 5.不同族群的美術。				
				1.獨自或與他人合作進行有意義、有內涵的特定主題創作。	1.探討視覺符號和社會、生活的關係。
				2.瞭解藝術作品多樣內涵，如媒材、技法、觀念、文化脈絡等和創作之間的相互關係。	2.認識中國、亞洲及其他世界各國及不同族群美術的時代背景、意義與特質。
				3.應用特定媒材與技法，表達其思想與感情的作品，並瞭解藝術家的創作與時代背景。	3.培養參與藝術文化活動的習慣；運用適切的口語與文字，表達對作品或活動的思考。

階段	核心能力		領域	創 作	鑑 賞
	教材 範疇	教材 內容			
第二階段			教 材 內 容		
			1.平面媒材、立體媒材、複合媒材或科技媒材等某一或多類媒材的深入瞭解與運用，並融入個人的情感、觀念，發展特定主題之創作。 2.當代藝術不同議題之創作與設計，並探究其意念、符號象徵與意義等內容。 3.中國美術的時代背景、功能與文化特質。 4.亞洲及其他世界各國美術的時代背景、功能與文化特質。 5.不同族群美術的時代背景、功能與文化特質。 6.相關美術詞彙。		

階段	核心能力 領域		創 作	鑑 賞
	教材 範疇	教材 內容		
第三階段	1.創作與過程的體驗（Ⅲ）。 2.美術與其他藝術學科之創作與審美關係。 3.當代美術創作特定議題探討。 4.多面向理解美術與文化的關係。 5.美感判斷。	核 心 能 力		
		1.比較並分析美術和其他藝術學科在創作之特質、方法與觀點。 2.獨自或與他人合作，綜合美術和其他藝術學科之創作內涵與其文化之發展背景，進行專題創作。 3.綜合運用多種媒材，表現具創造性的作品。	1.分析與解釋不同時期人文、社會或科學之思潮和美術的關係。 2.瞭解以藝術家、藝評家、美學家及美術史學家的觀點，詮釋藝術作品。 3.培養參與藝術文化活動的習慣；運用適切的口語與撰述，表達對作品或活動的賞析與評價。	
		教 材 內 容		
		1.平面媒材、立體媒材、複合媒材或科技媒材等多種媒材綜合運用的程序與方法。 2.當代特定議題的藝術創作與設計之專題研究和表現。 3.視覺藝術與其他藝術學科在創作媒材的選擇、主題的決定、形式與內涵表現上的異同。 4.多樣性之美術活動與跨領域的互動方式與表現。 5.美感判斷、社會文化與美術思潮的關聯性。 6.相關美術詞彙。		

註：教材範疇中「創作與過程的體驗」按教材深淺程度分為三階段，分別為：創作與過程的體驗（Ⅰ）、創作與過程的體驗（Ⅱ）、創作與過程的體驗（Ⅲ）。

伍、實施要點

一、課程設計

- (一)課程設計應充分考量與國民中小學九年一貫「藝術與人文學習領域」課程，以及大學通識教育與藝術相關課程之銜接，並能與學生社團活動與終身學習做適當的結合。
- (二)各校應設置課程發展委員會，依學校本位課程設計，並可依地區特性，開設藝術與人文類等相關選修科目，以彰顯地方的特色。
- (三)生命教育、生涯規劃、性別平等教育、人權教育、法治教育、海洋教育、多元文化、環境教育、消費者保護教育與永續發展等重要議題應融入課程內容之設計。

二、教材編選

- (一)編寫教材時，應注意與國民中小學九年一貫課程的銜接，並注意教材內容應具時代性、前瞻性與創造性。
- (二)教材之編選應符合各學習階段的核心能力，以學科、學生、社會及科技為取向，強調基本概念、原理原則及文化意義之修習，以培養學生運用知識解決問題之能力。
- (三)教材之選取應兼顧生活性、社會性、藝術性、時代性、前瞻性與創造性；依據各階段教材綱要的內容，「創作」與「鑑賞」領域的教材編選可以採分開或統整的方式設計。
- (四)教材之內容應考量適度的聯結學生的能力、需要、生活經驗和文化特質等，並善用網路資源，以提高學習興趣與知識的可應用性。
- (五)創作領域媒材，可依教師之專長及教學價值觀自行自教材內容中選取二至三類，或普遍性涵蓋各類，予以編選教導。
- (六)鑑賞領域教材，亞洲與其他世界各國美術部分可選取具代表性之國家或時期之作品，或多元化的選取具特徵之國家或時期之作品，並適當融入藝術家與藝術品的創作主題、內涵、意義、歷史文化脈絡、影響等內容。
- (七)當代不同議題的藝術創作與設計，譬如：環境、性別、人權、生命、海洋、文化多樣性與永續發展等，除此之外，教師可適時增補各類之議題。至於當代特定議題係從不同議題中選擇具有廣度和深度者，作進一步之專題研究和表現。
- (八)藝術與「社會文化」方面之教材範疇包括：民俗文化、鄉土文化、家族文化、學校文化、社區文化等，透過藝術的學習，能敏銳地感知藝術與社會文化之關係。
- (九)教材範疇分為三階段，主要在於有意義地統整創作與鑑賞領域的學習，各階段並應依教材內容選取相關重要之美術詞彙，使學生能深入瞭解藝術在文化中的重要性，並加以應用。

三、教學方法

- (一)藝術教育是多元經驗的學習，包括知覺、知識、技法、感情、興趣、態度與價值判斷等；偏重某些經驗而忽略某些經驗，均非健全的美術教育。
- (二)採主題式建構教學活動，經由論證、批判思考與探究，以統整藝術鑑賞與創作的學習。

- (三)營造師生互動的教學情境，提供學生能主動建構藝術知能與合作學習的機會，並強化其運用科技與資訊之能力。
- (四)校內外多元的藝術資源係指廣義的美術館教育，舉凡以作品物件為展覽的空間，如美術館、社教館、文化中心、畫廊、藝術家工作室或邀請藝術家蒞校展覽、示範或講演等，以提供活潑、深化的藝術學習機會。
- (五)研究美術與視覺文化的方法中，應教導美術館資料或網路資訊蒐尋的方法，以及文獻閱讀、觀察、調查或訪談等資料蒐集與研究的基本方法。

四、教學評量

- (一)教學評量分學生學習成效評量與教師教學成效評量，作為教師和學校擬訂教學計畫，了解學生學習情況，以輔導個別差異與學習困難，並作為判斷教學品質和成效之依據。
- (二)學生學習成效評量
 - 1.學習成效評量應依據學習階段的美術核心能力。
 - 2.學習成效評量應涵蓋創作與鑑賞之形成性與總結性評量。評量的對象除作品的美感品質外，尚應注意鑑賞學習的評量。
 - 3.美術創作與鑑賞的學習評量，需視學生個別差異、教學目標、教學內容，以調整評量方式。可採取教師評量、學生互評、學生自評等方式；並應用觀察、問答、討論、書面報告、測驗、檢核表、實作、展演、影音記錄、專題研究、小組合作學習與學習歷程檔案等方式進行評量。
 - 4.實作評量應包含作品主題選擇、媒材與技法之選擇與應用，亦應兼顧作品中相關知識、創意理念及問題解決過程等美感表現。
 - 5.鑑賞知能的評量宜兼顧個別化的審美經驗與相關鑑賞的知識與能力。
 - 6.教師應善加運用各種評量結果，做為教師改進教材、教法的依據，以及實施個別教學和輔導的參考。
- (三)教師教學成效評量
 - 1.由主管教育行政機關、學校或教師定期實施。
 - 2.主管教育行政機關得就課程設計、教材編選，教學實施、學習成效等層面作整體或抽樣評量。
 - 3.各校應本著學校自主與教師專業自主之精神，積極配合，並能建立教學成效評量之自我檢測與補救教學機制。

五、教學資源

- (一)各校宜視學校空間與教學需求設置鑑賞教室、創作教室及美術圖書資料室，所需設備應參考「普通高級中學設備標準」基本設備之名稱與數量，逐年充實以臻完善。
- (二)有計畫配合教材逐年添置設備，並因應網際網路的視訊與遠距教學時代之需，擴充教室內之軟硬體設施，以利教師進行教學。
- (三)美術基本設備之設置原則：
 - 1.基本設備為落實美術教學之需要，除應符合基本設備最低數量外，並能配合空間擴增設備，以達成美術教學綱要之目標，提升美術教學品質。
 - 2.基本設備之充實與運用，可透過教學研究會議擬訂實施，務使設備功能得以充分發揮。
 - 3.基本設備與其他學習領域設備有關者，應密切聯繫，相互配合支援。
- (四)基本設備之名稱及數量另見教育部頒布之「普通高級中學設備標準」。

六、教學相關配合事項

- (一) 美術科教學可與音樂、藝術生活等科目，以及語文、數學、社會、自然、生活、健康與體育等領域聯繫，進行課程統整的教學。
- (二) 透過教學研究會、教務會議或校內課程研究小組，共同研討教學的實施計畫，落實藝術教學的成效。
- (三) 利用社團活動、學藝活動，提倡藝術鑑賞與創作，亦可由學校依校務發展特色辦理「多元藝術教育」相關活動，使學生能親身參與探究各類藝術與文化活動，培養終身學習的態度、增進藝術與人文的素養。

七、教科書編輯要點

- (一) 三階段教科書編輯架構應依普通高級中學美術科課程綱要之總目標、分段目標、核心能力、時間分配與教材綱要的內容等編輯。
- (二) 教科書編輯內容包括教科書、教師手冊，以每一階段各編輯一冊為原則，並可視需要提供彈性教學之相關教材。
- (三) 教科書編排應力求清晰、美觀，採圖文並舉的方式呈現，並宜配合教科書內容設計「視聽媒體」，以輔助教學。

普通高級中學選修科目「美術」課程綱要

壹、課程目標

普通高級中學選修科目「美術」課程欲達成之目標如下：

- 一、培養愛好與賞析美術的興趣與知能，充實人文素養與生活品質。
- 二、培養多面向理解美術與文化理解、探究美術與其他領域間的關係，增進創作表現與鑑賞敏銳感知力與創造力。
- 三、綜合運用多種媒材進行專題研究與創作，提升美感判斷的能力，以奠定未來升學或生涯發展之基礎。

貳、時間分配

美術科選修為一學期二至四學分。每週授課二至四節，須連續排課。

參、教材綱要

一、教材綱要說明

- (一) 依據教材綱要的內容，「創作」與「鑑賞」的教材編選可以選擇分開或統整的方式設計。
- (二) 教材綱要提供必須熟悉的重要思想、觀念、議題、知識和技能，使學生學習當代藝術各種不同類型作品的觀念和意義，以及探討的方法。

二、教材綱要內容

教材 範疇	核心 能力	領 域	
	教材 內容	創 作	鑑 賞
一、創作與過程的體驗。 二、美術與其他藝術學科之創作與審美關係。 三、當代美術創作特定議題探討。 四、多面向理解美術與文化的關係。 五、跨領域之專題研究。 六、美感判斷。	核 心 能 力		
	1.比較並分析美術和其他藝術學科在創作之特質、方法與觀點。	1.分析與解釋不同時期人文、社會或科學之思潮和美術的關係。	1.分析與解釋不同時期人文、社會或科學之思潮和美術的關係。
	2.獨自或與他人合作，綜合美術和其他藝術學科之創作內涵與其文化之發展背景，進行專題創作。	2.瞭解以藝術家、藝評家、美學家及美術史學家的觀點，詮釋藝術作品。	2.瞭解以藝術家、藝評家、美學家及美術史學家的觀點，詮釋藝術作品。
	3.綜合運用多種媒材，表現具創性的作品。	3.運用適切的口語與撰述，表達賞析與評價。	3.運用適切的口語與撰述，表達賞析與評價。
		教 材 內 容	
		1.平面媒材、立體媒材、複合媒材、科技媒材等多種媒材的深入瞭解與綜合運用（譬如：水墨、水彩、油彩、膠彩、石材、板材、電腦影像、動畫等），並融入個人的情感、觀念與文化內涵，發展特定主題之創作。	
		2.當代藝術不同議題之創作與設計，並探究其意念、符號象徵與意義等內容。	

教材 範疇	核心 能力	領域	創 作	鑑 賞
	教材 內容			
			3.視覺藝術與其他藝術學科在創作媒材的選擇、主題的決定、形式與內涵表現上的異同。 4.各類藝術創作與設計之專題探討與表現（譬如：生態藝術創作與設計、女性主義藝術創作與設計、偶發藝術創作與設計、藝術與科技等）。 5.多樣性（譬如：從人類學、文學、文化學、哲學、社會學、心理學、政治學或符號學等觀點）探討特定藝術主題、時期、風格之人文或科學思潮與創作表現與設計。 6.美感判斷、社會文化與美術思潮的關聯性。 7.研究如何建構有創意之藝術創作檔案，以備未來生涯發展之需。 8.相關美術詞彙。	

肆、實施要點

一、課程設計

- （一）課程設計應充分考量與普通高級中學美術科必修基礎階段（第一、二階段）的課程，以及大學通識教育與藝術相關課程之銜接，並能與學生社團活動與終身學習做適當的結合，以作為生涯規劃的銜接。
- （二）教材的範疇與內容和美術必修之第三階段相近，為因應修課學生之個別差異與需求，教材之細節內容可予以變化，增加深度與廣度以期有所區隔。
- （三）各校應設置課程發展委員會，依學校本位課程設計，並可依地區特性，開設藝術與人文類等相關選修科目，以彰顯地方文化的特色。
- （四）生命教育、生涯規劃、性別平等教育、人權教育、法治教育、海洋教育、多元文化、環境教育、消費者保護教育與永續發展等重要議題應融入課程內容之設計。

二、教材編選

- （一）編寫教材時，應注意與國民中小學九年一貫「藝術與人文學習領域」課程的銜接，並注意教材內容應具時代性、前瞻性與創造性。
- （二）教材之編選應符合學習階段的核心能力，以學科、學生、社會與科技為取向，強調藝術文化的脈絡、內涵與意義之修習，以培養學生運用知識解決問題之能力。
- （三）教材之選取應兼顧生活性、社會性、藝術性、時代性、前瞻性與創造性，依據教材綱要內容，「創作」與「鑑賞」的教材編選可選擇分開或統整的方式設計。
- （四）教材之內容應考量適度的聯結學生的能力、需要、生活經驗和文化特質等，並善用網路資源，以提高學習興趣與知識的可應用性。
- （五）創作領域媒材，可依教師之專長及教學價值觀自行自教材內容中選取二至三類，或普遍性涵蓋各類，予以編選教導。
- （六）鑑賞領域教材，亞洲及其他世界各國美術部分可選取具代表性之國家或時

期之作品，或多元化的選取具特徵之國家或時期之作品。

- (七) 當代特定議題係從不同議題中選擇具有廣度和深度者，作進一步之專題研究和表現。不同議題的藝術創作與設計，譬如：環境、性別、人權、生命、海洋、文化多樣性與永續發展等，除此之外教師可適時增補各類之議題。
- (八) 教材範疇主要涵蓋創作與鑑賞領域的學習，並應依教材內容選取相關重要之美術詞彙，使學生能深入瞭解並加以應用。

三、教學方法

- (一) 美術教育是多元經驗的學習，包括知覺、知識、技法、感情、興趣、態度與價值判斷等；偏重某些經驗而忽略某些經驗，均非健全的美術教育。
- (二) 採主題式建構教學活動，透過論證、批判思考與探究，以統整藝術鑑賞與創作的學習。
- (三) 營造師生互動的教學情境，提供學生能主動建構藝術知能與合作學習的機會，並強化其運用科技與資訊之能力。
- (四) 校內外多元的藝術資源係指廣義的美術館教育，舉凡以作品物件為展覽的空間，如美術館、社教館、文化中心、畫廊、藝術家工作室或邀請藝術家蒞校展覽、示範或講演等，以提供活潑、深化的藝術學習機會。
- (五) 研究美術與視覺文化的方法中，應教導美術館資料或網路資訊搜尋的方法，以及文獻閱讀、觀察、調查或訪談等資料收集與研究的基本方法。

四、教學評量

- (一) 教學評量分學生學習成效評量與教師教學成效評量，作為教師和學校擬訂教學計畫，了解學生學習情況，以輔導個別差異及學習困難，並作為判斷教學品質和成效之依據。
- (二) 學生學習成效評量
 - 1. 學習成效評量應依據學習階段的美術核心能力。
 - 2. 學習成效評量應涵蓋創作與鑑賞之形成性與總結性評量。評量的對象除作品的美感品質外，尚應注意鑑賞學習的評量。
 - 3. 美術創作與鑑賞的學習評量，需視學生個別差異、教學目標、教學內容，以調整評量方式。可採取教師評量、學生互評、學生自評等方式；並應用觀察、問答、討論、書面報告、測驗、檢核表、實作、展演、影音記錄、專題研究、小組合作學習及學習歷程檔案等方式進行評量。
 - 4. 實作評量應包含作品主題選擇、媒材與技法之選擇與應用，亦應兼顧作品中相關知識、創意理念與問題解決過程等美感表現。
 - 5. 鑑賞評量宜兼顧個別化的審美經驗與相關鑑賞的知識與能力。
 - 6. 教師應善加運用各種評量結果，做為教師改進教材、教法的依據，以及實施個別教學和輔導的參考。
- (三) 教師教學成效評量
 - 1. 由主管教育行政機關、學校或教師定期實施。
 - 2. 主管教育行政機關得就課程設計、教材編選，教學實施、學習成效等層面作整體或抽樣評量。
 - 3. 各校應本著學校自主與教師專業自主之精神，積極配合，並能建立教學成效評量之自我檢測與補救教學機制。

五、教科書編輯要點

- (一)教科書編輯架構應依選修科目「美術」課程綱要目標、教學時數與教材綱要的內容等編輯。
- (二)教科書編輯內容包括教科書、教師手冊，以編輯一至二冊為原則，並可視需要提供彈性教學之相關教材。
- (三)教科書編排應力求清晰、美觀，採圖文並舉的方式呈現，並宜配合教科書內容設計「視聽媒體」，以輔助教學。